



Subaru ist Nachhaltigkeitssieger im IfA MarkenMonitor

- **Positive Entwicklung und stetige Verbesserung gegenüber Handel**
- **Zweiter Platz in seiner Klasse, dritter im übergreifenden Gesamtranking**
- **Vertragspartner beurteilen ihre Marken bereits zum 24. Mal**

Friedberg, 11. Juli 2022 – Subaru ist der Nachhaltigkeitssieger im aktuellen IfA MarkenMonitor: Die japanische Allradmarke landet im Ranking des Instituts für Automobilwirtschaft (IfA) erstmals an der Spitze. Entscheidend für den Erfolg sind eine nachhaltig positive Entwicklung und eine stetige Verbesserung jener Aspekte, die in der Beziehung zwischen Hersteller und Händler für Zufriedenheit sorgen.

In der Nachhaltigkeitswertung rangiert Subaru vor allen anderen Marken – vom internationalen Volumen- bis zum deutschen Premiumhersteller. Die Gesamtnote von 2,69 markiert eine Verbesserung von 0,81 Notenpunkten gegenüber dem Vorjahr – der Bestwert aller Marken. Dadurch landet Subaru in seiner Klasse der „Kleinen Importeure“ auf dem zweiten Platz und im marken- und klassenübergreifenden Gesamtranking als Dritter auf dem Podium.

Dieses Ergebnis resultiert aus der jahrelangen vertrauensvollen Zusammenarbeit zwischen Subaru Deutschland und seinen Handelsbetrieben. Gemeinsam wurde beispielsweise im vergangenen Jahr mit www.dein-subaru.online eine neue Online-Plattform für Neu- und Gebrauchtwagen eingeführt, um einen zusätzlichen digitalen Vertriebskanal anbieten zu können. Auch der für den Spätsommer 2022 vorgesehene Start des Subaru Solterra (Stromverbrauch kombiniert: 17,9-16,0 kWh/100 km; CO₂-Emission kombiniert: 0 g/km; Werte wurden nach Maßgabe des WLTP-Prüfverfahrens ermittelt) als erstem Elektroauto der Marke in Deutschland erfolgt in enger Abstimmung.

„Unsere Vertragspartner sind weiterhin die erste Anlaufstelle für Kunden und das Aushängeschild unserer Marke. Deshalb verstehen wir unsere Zusammenarbeit seit jeher als Partnerschaft auf Augenhöhe“, erklärt Volker Dannath, Geschäftsführer der Subaru Deutschland GmbH. „Ich danke unseren Händlern für die Auszeichnung im Nachhaltigkeitsranking des IfA MarkenMonitors, die ich als Anerkennung und Ansporn verstehe. Wir werden den Wandel in der Automobilindustrie gemeinsam angehen.“

Mit dem IfA MarkenMonitor analysiert das Geislinger Institut für Automobilwirtschaft bereits seit 1998 die Zusammenarbeit zwischen Herstellern und Vertragspartnern. Die Händler bewerten 39 Einzelkriterien unter anderem zu „Produkt und Marke“, der „Vertriebspolitik“ und der „Netzpolitik“. Auch bei der 24. Auflage in diesem Jahr haben rund 1.000 Führungskräfte markengebundener Autohäuser teilgenommen. Damit ist der IfA MarkenMonitor sowohl Stimmungsbarometer als auch Analysetool für Maßnahmen in der Vertriebsorganisation.

– Ende –

Über Subaru

Subaru ist der weltgrößte Hersteller von allradgetriebenen Pkw. Die Marke gilt als Pionier der Allradtechnik in Personenwagen. 1972 brachte Subaru den ersten Allrad-Pkw auf den Markt. Bis heute hat das Unternehmen weltweit mehr als 23 Millionen Fahrzeuge produziert, davon 20 Millionen Allrad-Fahrzeuge (Stand: Juni 2021). Seit 1966 produziert Subaru Fahrzeuge mit Boxermotoren, von denen bis heute 20,4 Millionen gebaut wurden (Stand: Juni 2020). In der Rallye-Weltmeisterschaft gehörte Subaru zu den Top-Teams und holte sechs Mal den Weltmeister-Titel. Die Subaru Deutschland GmbH vertreibt seit 1980 Allrad-Pkw und hat bis zum 31.12.2021 in Deutschland 405.088 Fahrzeuge verkauft.

Diese Presse-Information, weitere Infos zu Subaru sowie Bildmaterial finden Sie zum Herunterladen als .pdf unter www.subaru-presse.de.